

Preguntas frecuentes para organizaciones beneficiarias

P: ¿Puedo compartir esta oportunidad de subvención con otras organizaciones afines?

R: Sí. Este programa de subvenciones se trata de una solicitud de propuestas abierta.

P: ¿Dónde puede presentar una solicitud mi organización?

R: Por favor visite [la página de información](#) para obtener más información sobre los pilares de financiación actualizados y acceder el formulario de solicitud. En ese enlace, estarán disponibles todos los detalles y recursos relevantes durante el período de solicitud.

P: ¿Cuánto tiempo estará abierta la solicitud?

R: La solicitud estará abierta del 30 de septiembre al 31 de Octubre de 2025. Habrá un seminario web informativo disponible a partir del 6 de Octubre de 2025, que se vinculará a la página de inicio de la solicitud a modo de referencia durante todo el período de solicitud. Cualquier solicitud presentada después de la fecha límite no será considerada.

P: ¿Puede nuestra organización presentar una solicitud si atendemos a comunidades fuera de Chicago?

R: El Programa de Subvenciones de Impacto Comunitario de Chicago se enfoca en favorecer a organizaciones sin fines de lucro que atienden a jóvenes en Chicago. Las organizaciones deben demostrar presencia significativa e impacto dentro de la ciudad para ser consideradas.

P: A nuestra organización también le interesa recibir apoyo institucional y de programas en general. ¿Se pueden usar estas subvenciones a modo de apoyo institucional en general?

R: Por el momento, McDonald's prioriza la financiación para favorecer a programas a través del Programa de Subvenciones de Impacto Comunitario de Chicago. Aunque reconocemos la importancia del apoyo institucional en general, nuestro enfoque actual está en invertir en programas que se adapten directamente a nuestros pilares de financiación: *Fomentando Comunidades* y *Alimentando Futuros*. Las organizaciones solo podrán presentar propuestas para financiar programas que demuestren un impacto medible en estas áreas específicas.

P: ¿Tienen los beneficiarios actuales de McDonald's garantizada la financiación en la nueva cohorte?

R: No. Todas las organizaciones, incluidos los beneficiarios actuales, deben volver a presentar la solicitud y se evaluarán según los criterios de subvención actualizados. Esto garantiza un proceso justo y competitivo que prioriza la adaptación a las áreas de enfoque del programa y el impacto comunitario medible.

P: Tengo preguntas sobre el proceso o la solicitud de las subvenciones.

R: Para preservar un proceso de solicitud justo, McDonald's no realiza llamadas preliminares ni informativas con los posibles solicitantes. Por favor consulte las preguntas frecuentes y el seminario web informativo para obtener más detalles [aquí](#).

P: ¿Cuál es el cronograma previsto para las decisiones y la financiación de las subvenciones?

R: Las decisiones sobre las subvenciones se comunicarán en el cuarto trimestre. Los cronogramas específicos para comunicar y entregar la financiación se compartirán en la página de inicio de la solicitud.

P: Si se nos otorga la subvención, ¿podrá nuestra organización compartir la noticia en nuestras redes sociales?

R: McDonald's se enorgullece de asociarse con nuestras organizaciones beneficiarias para amplificar nuestras inversiones y asociaciones comunitarias. Los beneficiarios recibirán un kit que incluye detalles y mensajes específicos para comunicar la subvención externamente.

P: Si nuestra organización no califica, ¿recibiremos algún tipo de financiación durante la transición en el 2026 (año 4)?

R: Sí. McDonald's evaluará en profundidad a todos los socios existentes y trabajará con la organización afectada en la financiación durante el año de transición.

P: Además de la subvención económica, nuestra organización tiene una gran necesidad de voluntarios. ¿Puede McDonald's ayudar con el voluntariado?

R: En McDonald's, la participación comunitaria es una prioridad. Siempre buscamos oportunidades para involucrarnos y ser voluntarios en la comunidad. Por favor brinde información específica sobre oportunidades de voluntariado en su solicitud de subvención para que se considere. No dudes en contactarnos en McD_Volunteer_Program@us.mcd.com para más información.

Preguntas frecuentes para partes interesadas y medios de comunicación

P: ¿Qué es el Programa de Subvenciones de Impacto Comunitario de Chicago?

R: En asociación con The Chicago Community Trust, McDonald's creó este programa para invertir fondos caritativos en organizaciones sin fines de lucro ubicados en Chicago que abordan la oportunidad para jóvenes y la inseguridad alimentaria.

P: ¿Por qué se enfoca este programa de subvenciones favoreciendo programas/organizaciones relacionadas con oportunidades para jóvenes y la inseguridad alimentaria?

R: McDonald's cree que ampliar el acceso a la educación y el empleo abren el potencial y reducen las barreras para los jóvenes. Este programa se basa en nuestro compromiso de larga

data de empoderar a los futuros líderes medio entrenamiento, educación y carreras profesionales. Como una empresa de alimentos a nivel mundial, también reconocemos la importancia de la nutrición para que las comunidades prosperen. Por lo tanto, invertimos en programas que abordan la inseguridad alimentaria y fomentan el acceso igualitario a los alimentos para los jóvenes. Estas áreas de enfoque se definieron con aportes de las partes interesadas locales para asegurar que las inversiones sean dirigidas hacia donde puedan generar el mayor impacto.

P: Su inversión es mínima en comparación con otras empresas de Chicago. ¿Algún comentario?

R: McDonald's reconoce que debe invertir en la comunidad de Chicago y se sigue comprometiendo a favorecer a las personas de nuestra ciudad natal. Este programa es una de las muchas formas en que llevamos nuestro propósito—que es el de alimentar y fomentar las comunidades— a la práctica, a través de subvenciones, asociaciones estratégicas e iniciativas de voluntariado. Desde 2022, hemos invertido \$8,5 millones a través del Programa de Subvenciones de Impacto Comunitario de Chicago, alcanzando a más de 80,000 residentes a través de la ciudad.

P: ¿Cómo ha invertido y participado McDonald's en la comunidad de Chicago?

R: Desde el lanzamiento del Programa de Subvenciones de Impacto Comunitario de Chicago en 2022, en asociación con The Chicago Community Trust, McDonald's ha invertido \$8.5 millones para favorecer a organizaciones locales; impactando positivamente a decenas de miles de jóvenes a través de Chicago.

En 2025, invertiremos \$4 millones adicionales para seguir generando cambios significantes.

Cada año, nos esforzamos por abordar las necesidades más apremiantes de la ciudad a través de nuestras inversiones, nuestra participación comunitaria y voluntariado, celebrando la resiliencia, la creatividad y la dedicación de la comunidad sin fines de lucro. Obtengan más información sobre nuestro recorrido, y descubran beneficiarios y programas anteriores:

- [Subvenciones en 2022](#)
- [Subvenciones en 2023](#)
- [Subvenciones en 2024](#)

P: ¿Cuánto se otorga a cada organización? ¿Por qué no se comparte el desglose de forma transparente?

R: Las concesiones de subvenciones oscilan entre \$50 000 y \$150 000. Cada organización decide si quiere divulgar la cantidad que recibió.

P: ¿Por qué recibieron cantidades distintas las organizaciones? ¿Cómo se determinó cuánto otorgar a cada una?

R: Las concesiones de subvenciones varían según el tamaño y alcance de la organización; con cantidades finales determinadas según la solidez y la necesidad demostrada en la solicitud. Las concesiones de subvenciones oscilan entre \$50 000 y \$150 000. Aunque todas las solicitudes serán consideradas, solo se otorgaran un numero limitado de subvenciones.

P: ¿Implementa McDonald’s programas similares a nivel nacional o mundial? ¿En qué otras ciudades existe este programa?

R: Este programa de subvenciones está específicamente enfocado en impactar a jóvenes en la ciudad de Chicago entre la edad de 16 a 24 años. Nuestra relación con Chicago es profunda: el fundador de McDonald’s, Ray Kroc, abrió su primer restaurante en Des Plaines, Illinois, en 1955, y hoy nuestra ubicación mundial permanece en el centro de la ciudad. Chicago no es solo nuestra ubicación, es nuestra ciudad natal. Por lo tanto, nos comprometemos a crear oportunidades en las comunidades que tanto nos aportan.

P: ¿Por qué cambió McDonald’s las solicitudes de “cerradas” a “abiertas”?

R: La decisión de abrir el proceso de solicitud refleja la expansión del Programa de Subvenciones de Impacto Comunitario de Chicago, tanto en sus áreas de enfoque como en la financiación de este año. Al ampliar el alcance del programa, McDonald’s profundiza su compromiso de favorecer a las comunidades a través de Chicago, especialmente en un momento en que las necesidades son urgentes y crecientes. Un proceso abierto garantiza mayor transparencia, mayor igualdad y mayores oportunidades para las organizaciones que realizan trabajo impactante. Desde 2022, el programa ha invertido \$8,5 millones en organizaciones sin fines de lucro en la ciudad, y este cambio representa un paso significativo para intensificar ese impacto.

P: ¿Cuáles son los criterios por cual se evaluarán las organizaciones?

R: McDonald’s, en asociación con The Chicago Community Trust, ha desarrollado criterios claros para la subvención, un proceso de evaluación integral y un sistema de puntuación para orientar las decisiones de financiamiento. Las organizaciones se evaluarán según su impacto comprobado en las comunidades a las que atienden, su adaptación a una de las dos áreas de enfoque del programa, *Alimentando Futuros: acceso y seguridad alimentaria* o *Fomentando Comunidades: Vías hacia el Empoderamiento*, así como su estabilidad económica y capacidad para sostener los programas. El objetivo es invertir en una amplia gama de organizaciones sin fines de lucro que generen cambios significantes s a través de Chicago.

P: ¿Por qué cambiaron los pilares de financiación a *Alimentando Futuros: Acceso y Seguridad Alimentaria* y *Fomentando Comunidades: Vías hacia el Empoderamiento*?

R: Estos pilares reflejan el mayor énfasis de McDonald’s en dos desafíos urgentes que enfrentan los jóvenes en Chicago: la inseguridad alimentaria y las barreras a la oportunidad. Como marca de alimentos a nivel mundial y uno de los mayores empleadores del mundo, estas necesidades comunitarias son muy importantes para nosotros. Nos comprometemos a invertir en programas que favorecen a jóvenes de 16 a 24 años de edad y los empoderan para alcanzar su máximo potencial, desde ampliar el acceso a los alimentos hasta crear vías hacia la educación, la formación y empleo.

P: ¿Se realizará un seguimiento de los resultados del programa de subvenciones (p. ej., un informe sobre cómo cada beneficiario utilizó el dinero y su impacto)?

R: Sí, se realizará un seguimiento continuo del progreso y los resultados, y seguiremos compartiendo el impacto de estos programas en el futuro. En asociación con The Chicago Community Trust, el equipo de McDonald's elaboró un proceso integral de evaluación y cálculo, y cada organización deberá presentar informes de progreso sobre la subvención recibida. Además, los miembros del equipo participarán en llamadas de seguimiento y visitas frecuentes a las instalaciones de las organizaciones beneficiarias durante el período de la subvención.

P: ¿Son multianual las subvenciones del Programa de Subvenciones de Impacto Comunitario de Chicago?

R: Por el momento, todas las subvenciones serán por un período de un año (2025-2026).